

Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo



País: Chile
Plan de Inicio

Título del Proyecto: Plan de apoyo a la oferta programática del Instituto Nacional de la Juventud 2021.

Efecto Programa País (2019-2022): En 2022 Chile amplía las oportunidades para el ejercicio de derechos de los grupos prioritarios, con el fin de asegurar su inclusión social, disminuyendo así las desigualdades y vulnerabilidades

Periodo de implementación: 17 de agosto de 2021 - 31 de marzo de 2022

Asociado en la Implementación: PNUD

Breve Descripción

El presente plan de inicio tiene el propósito de complementar el trabajo de la oferta programática de INJUV, con relación a la mejora en la experiencia de usuario de sus programas, la vinculación y articulación de espacios para el fomento de la participación ciudadana, la implementación de nuevos espacios INHUB, y por último fortalecer el acompañamiento psicoterapéutico de las y los jóvenes.

Así, el proyecto se implementará a través de cuatro (4) productos que buscan fomentar espacios de participación, emprendimiento y bienestar físico y mental de las juventudes.

Período de Programa:	2019-2022	Total recursos requeridos	259,906.28 USD
Numero de Proyecto:	00135550	Fuente de los recursos:	
Numero de Output:	00126747	INJUV (Fondo 30071):	259,906.28 USD¹
Fecha del PAC:	13/Agosto/2021		

Acceptado por PNUD:

¹ El total corresponde a \$197.088.960, según el tipo de cambio de agosto 2021 (1 USD/758 CLP).

I. PROPÓSITO

El Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) y el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) han colaborado estrechamente desde el año 2001 en la proposición de políticas y planes generales que han contribuido a solucionar los problemas de la juventud, a través del fortalecimiento de capacidades institucionales de INJUV, generando análisis y difusión de información, fomentando instancias de capacitación, conectividad y promoción que han facilitado el aprendizaje e intercambio de y entre las juventudes y fortaleciendo la participación ciudadana y el empoderamiento juvenil.

La Novena Encuesta Nacional de Juventud fija en 4.170.571 a las personas entre 15 y 29 años de edad, esto corresponde a un 22% de la población nacional. Pese a la relevancia cuantitativa de este segmento de la población, las políticas públicas específicas de juventud son más bien limitadas y por otro lado existen muchos ámbitos de política que se orientan a jóvenes, pero sin un marco conceptual que conscientemente busque abordarlos en su especificidad y diversidad.

Considerando el porcentaje significativo de la población que representan los y las jóvenes, se hace necesario una estrategia que permita fortalecer las políticas de juventudes.

En otro orden de ideas, los datos disponibles señalan que los jóvenes no se sienten representados en los espacios políticos tradicionales y no participan en los ámbitos decisión, solo el 35% del padrón electoral de este grupo participó en las elecciones presidenciales de 2017. Sin embargo, desde el Plebiscito Nacional 2020 está tendencia se ha ido revirtiendo y los y las jóvenes están mostrando mayor interés. Según los datos, 1.821.074 de jóvenes del segmento entre los 18 y los 29 años votaron en el Plebiscito, lo que representa un incremento de 627.504 de personas con respecto a la elección presidencial de 2017.

En relación con el emprendimiento, el 70% de las personas jóvenes han indicado intención de emprender (INJUV, 2014), pero la oferta de emprendimiento en Chile, tanto desde instituciones privadas como públicas, tiene como requisito ser mayor de edad, lo que genera una brecha y una desventaja para el 24% de la población joven que corresponde al rango de entre 15 y 18 años. (CENSO, 2017)

En el ámbito de la salud física y mental, existen diversos programas relacionados con la temática, pero aun con esto, las personas jóvenes y adultos mayores son los que presentan las mayores tasas de suicidio, y en específico, en el programa de consultas a Salud Responde, el 79% de las llamadas es de jóvenes entre 15 y 29 años.

De acuerdo con el contexto señalado, el proyecto tiene como objetivo articular espacios de participación y vinculación que permitan disminuir las barreras que impiden el desarrollo del potencial de las y los jóvenes a través de cuatro (4) productos que buscan fomentar espacios de participación, emprendimiento y bienestar físico y mental de las juventudes, junto con fortalecer las capacidades de INJUV para implementar su oferta programática.

II. PRODUCTOS ESPERADOS

Los productos definidos en el presente plan de inicio son los siguientes:

Producto 1: Estrategia de fortalecimiento y mejoramiento de la experiencia de usuario y de la interacción de personas jóvenes con la oferta programática de la institución.

El producto busca mejorar la experiencia de usuario de personas jóvenes que interactúan con la oferta programática del INJUV, en miras de llevar a cabo una transformación digital, que comience por una presencia digital atractiva y de fácil utilidad de los recursos que la Institución pone a disposición de personas jóvenes. La estrategia se compone de 3 actividades:

- (1) Mejoramiento de la infraestructura de servidores para ampliar capacidad de plataforma Campus INJUV: a través de la adquisición e instalación de un nuevo servidor se busca aumentar la capacidad de usuarios recurrentes por minuto en la plataforma Campus INJUV, con el objetivo de aumentar la cantidad de jóvenes que acceden a la oferta programática de formación alojada en la plataforma.
- (2) Fortalecer y actualizar las plataformas que contienen parte de la oferta programática de la institución: actualmente se cuenta con cuatro plataformas que contienen parte de la oferta programática, y por medio de una asesoría en experiencia de usuario se espera lograr un mejoramiento en la usabilidad de las plataformas de la institución, a través de un informe que aborde propuestas de i) simplificación de las interfaces de usuario y ii) rediseño de sitios web.
- (3) Fortalecimiento de los procesos internos para la ejecución de la oferta programática: esta actividad tiene como objetivo la revisión y actualización los procedimientos que se utilizan para la ejecución de la oferta programática, para llevar a cabo esto, se requiere (a) revisión y actualización de los actuales procedimientos, como resultado se espera la elaboración de los procedimientos necesarios para cada programa e iniciativa de la institución, (b) paralelamente, se revisaran las funciones y las cargas laborales asociadas, junto con las competencias que sean pertinentes para el correcto ejercicio programático, lo que se traducirá en la elaboración de los perfiles de cargos asociados a los funcionarios PNUD que implementan la oferta programática de la institución y (c) revisión de los riesgos psicosociales, de infraestructura y similares que pueden estar afectando el desempeño efectivo de la oferta del Instituto Nacional de la Juventud y la elaboración de un protocolo enfocado en los riesgos psicosociales identificados.

Producto 2: Vinculación y articulación de espacios para el fomento de la participación de jóvenes en el proceso de co-creación de una propuesta de política pública.

La Novena Encuesta Nacional de Juventud fija en 4.170.571 a las personas entre 15 y 29 años de edad, esto corresponde a un 22% de la población nacional. Pese a la relevancia cuantitativa de este segmento de la población, las políticas públicas específicas de juventud son más bien limitadas y por otro lado existen muchos ámbitos de política que se orientan a jóvenes, pero sin un marco conceptual que conscientemente busque abordarlos en su especificidad y diversidad. En el marco del rol del INJUV y con relación a abrir espacios para que las juventudes se involucren activamente en nuestra sociedad, en 2021 la actividad Encuentros de Juventudes ha sido orientada a fomentar la participación de jóvenes de todas las regiones, para abordar temáticas asociadas a participación juvenil, formación ciudadana, inclusión, desarrollo regional y ODS. A partir de la información levantada en la actividad, y en las encuestas asociadas al proceso, se realizará una sistematización de las principales inquietudes y demandas de las juventudes relacionadas con las temáticas que se abordan en las actividades que servirá de insumo para los procesos de diseño de Política Pública de Juventud.

Producto 3: Desarrollo y coordinación de espacios, herramientas e insumos para el fortalecimiento de la ejecución de la iniciativa social INHUB.

El objetivo de este producto es generar más espacios, tanto físicos como formativos, para el desarrollo de acciones de facilitación de temáticas como emprendimiento e innovación de las juventudes. Para llevar a cabo lo anterior, este producto se compone de 4 elementos:

- (1) Apertura de dos espacios físicos de trabajo colaborativo gratuitos para jóvenes: que facilitan el emprendimiento, la innovación y la asociatividad de las juventudes impulsando el desarrollo de los territorios. Proveen recursos de capacitación, mentoría, gestión de proyectos y redes de contacto y de vinculación con los ecosistemas de trabajo, sociales y de innovación, promoviendo la ciudadanía juvenil y la generación de capacidades de emprendimiento para los desafíos que enfrentarán las nuevas generaciones en el incierto mercado laboral futuro. La apertura considera presupuesto para obras, mobiliario y arquitectura.
- (2) Certificación de habilidades relacionadas con el emprendimiento: mediante un programa formativo en el que se le da la oportunidad a los/las jóvenes participantes de desarrollar habilidades transversales como: a) capacidad de aprendizaje (aprender a aprender), b) adaptabilidad y manejo de la frustración, c) colaboración, d) comunicación verbal y escrita, e) creatividad e innovación, f) solución de problemas y toma de decisiones, g) pensamiento crítico, y h) liderazgo, (CEPAL 2020), por lo que, con el objetivo de fundamentar el desarrollo de estas habilidades, se necesita certificar la participación de los/las beneficiarias en la instancia formativa.
- (3) Entregar herramientas a las juventudes a través de nuevos canales de comunicación: Actualmente existen diferentes herramientas para informar y formar a las juventudes, una de ellas son los Podcast: *"(...) serie episódica de archivos de audio o vídeo que un usuario puede descargar a un dispositivo personal para escuchar fácilmente"*. Desde INHUB se realizarán una serie de podcast con el objetivo de entregar herramientas conceptuales y prácticas a las juventudes, lo cual les permita incorporarlas en su quehacer profesional y emprendedor.
- (4) Desarrollo de espacios formativos en temáticas de emprendimiento enfocado en jóvenes vulnerables: se realizará un acompañamiento técnico a cuatro centros CIP-CRC de SENAME involucrados a través de distintas instancias de coordinación local y nacional, con el objetivo de favorecer el fortalecimiento de capacidades en los equipos técnicos locales. A lo largo del programa, se realizarán 2 instancias de formación de nivel nacional orientadas a los funcionarios de los centros CIP-CRC de SENAME involucrados. Las temáticas que se ofrecerán serán validadas con la contraparte técnica correspondiente. Por último, el componente también incluye la realización de 2 charlas a las redes de apoyo y/o familiares de los y las jóvenes participantes, a objeto de informarles sobre el programa y favorecer su cercanía al proceso socioeducativo y de reinserción social.

Producto 4: Estrategia de acompañamiento psicoterapéutico a personas jóvenes

El producto apunta a desplegar una estrategia de acompañamiento a personas jóvenes que presenten problemáticas de salud mental, cuya resolución no se concrete con una sola atención psicosocial (como la que brinda el Programa Hablemos de Todo mediante su Chat), sino que requieren un proceso psicoterapéutico mantenido en el tiempo, como es en el caso de trastornos depresivos y ansiosos, muy prevalentes en pandemia. Para lo anterior se pretende adquirir 475 atenciones para distribuir entre jóvenes que cumplan con lo mencionado, de acuerdo a los criterios de las y los psicólogos que atienden el chat HDT. Esta oportunidad de psicoterapia se distribuirá mediante un paquete de 12 atenciones (en promedio) a cada joven, de acuerdo a lo señalado por Fernández et al. (2015) "En su revisión de ensayos clínicos aleatorizados, diversos autores encuentran que las psicoterapias en los ensayos clínicos tienen 12.7 sesiones de media".

Los jóvenes seleccionados deberán firmar una carta de compromiso enfocada en la finalización de las sesiones asignadas por el equipo profesional de psicólogos que llevará a cabo el proyecto y, en el caso de que los jóvenes deserten o finalicen la psicoterapia antes de las 12 sesiones en promedio, el remanente se asignará a un nuevo joven.

III. MODALIDAD DE GESTIÓN

El proyecto se ejecutará bajo la modalidad de Implementación Directa (DIM por sus siglas en inglés) por el PNUD de acuerdo con las reglas y regulaciones del PNUD.

La iniciativa estará a cargo de PNUD, con la colaboración de la Coordinador/a Nacional de Proyecto INJUV, quién velará por el cumplimiento de los objetivos, metas y actividades contempladas en el presente documento. Desde PNUD, la contraparte técnica será el Jefe/a de la Unidad de Reducción de Pobreza y Desarrollo Inclusivo, o la persona en quien éste delegue.

El proyecto contará con un Encargado de Proyecto, quien en conjunto con el Coordinador/a Nacional del Proyecto INJUV, realizarán el seguimiento de los avances y, además, se encargará de velar por el cumplimiento de los objetivos y plazos establecidos para la correcta ejecución de los recursos.

El trabajo de la Coordinador/a Nacional de Proyecto INJUV y del Encargado de Proyecto estará supervisado y coordinado por el Comité Directivo del proyecto, que estará conformado por el/la Dirección Nacional INJUV, o la persona en quien éste delegue, y por el/la Representante Residente PNUD, o la persona en quien éste delegue. El Comité Directivo tendrá la responsabilidad de aprobar cambios en la planificación, estructura y objetivos del proyecto.

Se establece un Comité Técnico que tendrá la función de acompañar técnicamente a la Coordinación Nacional de Proyecto INJUV que estará integrado desde INJUV por: Jefatura Depto. de Administración y Finanzas, Jefatura Depto. de Coordinación Programática y Jefatura Depto. de Planificación y Estudios; y desde PNUD por: Gerencia de Operaciones, Jefatura Unidad Reducción de Pobreza y Desarrollo Inclusivo o la persona en quien este delegue.

IV. SEGUIMIENTO

Se realizará un seguimiento constante de los avances del proyecto con el fin de analizar eventuales ajustes a la planificación definida y/o a las metas propuestas. En ese sentido, se tendrá en cuenta la coyuntura de la pandemia del COVID-19 para realizar ajustes a la planificación del plan de trabajo.

Hitos de Seguimiento	Objetivo	Frecuencia	Responsable
Seguimiento de la ejecución financiera de la iniciativa	Entrega de cinco (5) reportes de seguimiento del proyecto.	Mensual	PNUD
Informe final del proyecto	Entregar reporte de cierre del cumplimiento de los objetivos del proyecto	Hasta dos meses posterior al término del período de implementación del proyecto	Coordinador/a Nacional de Proyecto INJUV deberá elaborar el documento que será revisado y aprobado por el Comité Directivo dentro del plazo de un mes de su elaboración.

V. ARREGLOS DE GESTIÓN.

Cláusula de reintegro de fondos: Existirá obligación por parte de PNUD de reintegrar los saldos no utilizados al vencimiento del plazo de vigencia del proyecto al Instituto Nacional de la Juventud, RUT 60.110.000-2, a la cuenta N° 9019324 del Banco Estado.

La determinación de los eventuales fondos a reintegrar se realizará una vez aprobado el informe final de proyecto, y se disponga del informe consolidado de gastos que emite el PNUD. Con todo, el plazo para reintegrar los fondos no podrá ser superior a seis meses, a contar de la fecha de aprobación del informe final.

VI. INDICADORES Y METAS DE LOS PRODUCTOS

Producto 1: Estrategia de fortalecimiento y mejoramiento de la experiencia de usuario y de la interacción de personas jóvenes con la oferta programática de la institución.		
Indicadores	Línea de base	Meta
Número de servidores que se adquieren para ampliar la capacidad de las actuales plataformas de INJUV.	No aplica	Adquisición de un (1) servidor para alojar la plataforma campus INJUV.
Número de documentos de propuestas de mejoramiento de la usabilidad de las plataformas que aborde los siguientes contenidos: i) simplificación de las interfaces de usuario y ii) rediseño de sitios web	No aplica	Elaboración de un (1) documento de mejoramiento de la usabilidad de las plataformas que aborde los siguientes contenidos: i) simplificación de las interfaces de usuario y ii) rediseño de sitios web.
Número de propuestas de manuales de procedimientos que cuente con el visto bueno de las iniciativas y/o programas del Instituto Nacional de la Juventud en el periodo de ejecución del proyecto	No aplica	5 propuestas de manuales de procedimientos internos para la ejecución programática que cuenten con el visto bueno de los programas e iniciativas del Instituto Nacional de la Juventud para posterior aprobación por Resolución Exenta.
Producto 2: Vinculación y articulación de espacios para el fomento de la participación de jóvenes en el proceso de co-creación de un bosquejo de política pública.		
Indicadores	Línea de base	Meta
Número de documentos que realizan una sistematización de las principales inquietudes y demandas de las juventudes hacia el Estado	No aplica	Elaboración de un (1) documento de sistematización de las principales inquietudes y demandas de las juventudes hacia el Estado con el siguiente contenido: i) Información cuantitativa de los Encuentros de Juventudes 2021, ii) Información cualitativa de los Encuentros de Juventudes 2021, iii) Identificación de las principales demandas e inquietudes de las juventudes hacia el Estado.
Producto 3: Desarrollo y coordinación de espacios, herramientas e insumos para el fortalecimiento de la ejecución de la iniciativa social INHUB.		
Indicadores	Línea de base	Meta
Número de espacios colaborativos físicos gratuitos para la facilitación del emprendimiento, la innovación y la asociatividad de las juventudes implementados	5	7 INHUBs
Cantidad de jóvenes con certificación de habilidades y conocimientos que participan en actividades formativas relacionadas con emprendimiento	No aplica	210 jóvenes certificados en el período de ejecución del proyecto,
Número de espacios de difusión y comunicación con jóvenes para que puedan conocer la oferta programática relacionada con emprendimiento y opciones que tiene el ecosistema del emprendimiento.	No aplica	Realización de tres (3) podcast de una hora de duración de difusión de oferta programática relacionada con emprendimiento y difusión las opciones que tiene el ecosistema del emprendimiento.

Número de centros del SENAME en que se realizan instancias formativas que permita enriquecer/fortalecer la experiencia socioeducativa de jóvenes en situación de vulnerabilidad.	No aplica	Ejecución de instancias formativas que permita enriquecer/fortalecer la experiencia socioeducativa de jóvenes vulnerables en 4 centros del SENAME.
Producto 4: Estrategia de acompañamiento psicoterapéutico a personas jóvenes		
Indicadores	Línea de base	Meta
Número de atenciones psicoterapéuticas a personas jóvenes que presente altos porcentajes de vulnerabilidad emocional, trastornos de salud mental y otros.	No aplica	475 atenciones psicoterapéuticas distribuidas en el periodo de ejecución del proyecto, con 12 atenciones (en promedio) a cada joven.

VII. PLAN ANUAL DE TRABAJO (AWP)

Actividades Planificadas	2021			2022			Responsable	Fuente financiamiento	Descripción Presupuesto	Valor
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar				
Producto 1: Estrategia de fortalecimiento y mejoramiento de la experiencia de usuario y de la interacción de personas jóvenes con la oferta programática de la institución.										
Actividad 1: Instalación de servidor para la plataforma formativa de la Institución, Campus INJUV							PNUD/INJUV	INJUV	72100 - Servicios Empresas	24,556.62 USD
Actividad 2: Consultoría de experiencia de usuario para la unificación de las plataformas que utilizan los programas de difusión y ejecución de la oferta de la institución.							PNUD/INJUV	INJUV	72100 - Servicios Empresas	4,743.89 USD
Actividad 3: Mejoramiento y fortalecimiento de los procesos para la ejecución de la oferta programática a través de (1) Consultoría en gestión de procesos (Procesos y riegos); (2) Revisión de los roles y perfiles de los ejecutores de la oferta programática (Competencias)							PNUD/INJUV	INJUV	71300 - Consultores locales	13,953.62 USD
Subtotal Producto 1										43,254.13 USD
Producto 2: Vinculación y articulación de espacios para el fomento de la participación de jóvenes en el proceso de co-creación de un bosquejo de política pública.										
Actividad 1: Sistematización, impresión y distribución de documento que contenga las principales inquietudes y demandas de la juventud hacia el Estado.							PNUD/INJUV	INJUV	72100 - Servicios Empresas	31,377.90 USD
Subtotal Producto 2										31,377.90 USD
Producto 3: Desarrollo y coordinación de espacios, herramientas e insumos para el fortalecimiento de la ejecución de la iniciativa social INHUB										
Actividad 1: Implementación de dos (2) espacios colaborativos físicos gratuitos para la facilitación del emprendimiento, la innovación y la asociatividad de las juventudes impulsando el desarrollo de los territorios.							PNUD/INJUV	INJUV	72100 - Servicios Empresas	88,477.22 USD
Actividad 2: Actividades formativas y certificación sobre emprendimiento e innovación.							PNUD/INJUV	INJUV	71300 - Consultores locales	5,184.17 USD
Actividad 3: Canal complementario de comunicación (podcast) con jóvenes para que puedan conocer la oferta programática relacionada con emprendimiento y difusión las opciones que tiene el ecosistema del emprendimiento.							PNUD/INJUV	INJUV	72100 - Servicios Empresas	818.55 USD
Actividad 4: Acompañamiento técnico a través de acciones sincrónicas y asincrónicas para la realización de un proyecto intersectorial que permita enriquecer/fortalecer la experiencia socioeducativa de jóvenes vulnerables.							PNUD/INJUV	INJUV	71300 - Consultores locales	47,892.03 USD
Subtotal producto 3										142,371.97 USD

Producto 4: Estrategia de acompañamiento psicoterapéutico a personas jóvenes											
Actividad 1: Adquisición y asignación de 475 atenciones psicoterapéuticas para jóvenes que presenten altos porcentajes de vulnerabilidad emocional, por trastornos de salud mental u otros.								PNUD/INJUV	INJUV	71300 - Consultores locales	12,960.44 USD
Subtotal producto 4											12,960.44 USD
Gestión y seguimiento de proyecto.											
Gestión y seguimiento de los avances del proyecto con el fin de velar por el cumplimiento de los objetivos y la planificación del proyecto.								PNUD/INJUV	INJUV	71400 - Servicios Contractuales- Individuales	12,278.31 USD
Subtotal Gestión y Seguimiento de proyecto											12,278.31 USD
Subtotal Productos											242,242.75 USD
Direct Project Costing (DPC; 4%)											10,093.44 USD
General Management Support (GMS; 3%)											7,570.09 USD
Total Proyecto											259,906.28 USD


Certificate Of Completion

Envelope Id: AF76F7C2F29643359D244600D6067839	Status: Completed
Subject: Please DocuSign: Extensión Plan de Inicio INJUV 2021-2022	
Source Envelope:	
Document Pages: 9	Signatures: 1
Certificate Pages: 1	Initials: 0
AutoNav: Enabled	Envelope Originator:
Envelopeld Stamping: Enabled	Gustavo Cabezas
Time Zone: (UTC-08:00) Pacific Time (US & Canada)	One United Nations Plaza
	New York, NY 10017
	gustavo.cabezas@undp.org
	IP Address: 201.239.172.32

Record Tracking

Status: Original	Holder: Gustavo Cabezas	Location: DocuSign
11/8/2021 9:57:03 AM	gustavo.cabezas@undp.org	

Signer Events

Signer Events	Signature	Timestamp
Claudia Mojica claudia.mojica@undp.org Security Level: Email, Account Authentication (None)	 Signature Adoption: Drawn on Device Using IP Address: 200.73.64.74 Signed using mobile	Sent: 11/8/2021 10:00:42 AM Viewed: 11/8/2021 12:11:15 PM Signed: 11/8/2021 12:11:25 PM

Electronic Record and Signature Disclosure:
Not Offered via DocuSign

In Person Signer Events**Signature****Timestamp****Editor Delivery Events****Status****Timestamp****Agent Delivery Events****Status****Timestamp****Intermediary Delivery Events****Status****Timestamp****Certified Delivery Events****Status****Timestamp****Carbon Copy Events****Status****Timestamp****Witness Events****Signature****Timestamp****Notary Events****Signature****Timestamp****Envelope Summary Events****Status****Timestamps**

Envelope Sent	Hashed/Encrypted	11/8/2021 10:00:42 AM
Certified Delivered	Security Checked	11/8/2021 12:11:15 PM
Signing Complete	Security Checked	11/8/2021 12:11:25 PM
Completed	Security Checked	11/8/2021 12:11:25 PM

Payment Events**Status****Timestamps**